

Groupe de branche "Lifestyle"

Objectifs évaluateurs, connaissances générales de la branche

Période	CP	CM	CS	Domaines de formation Thèmes	Compétences Objectifs	TA	Leçons
1er/2e semestre				Introduction au groupe de branches			30
	X	X		Foires spécialisées, défilés et revues spécialisées	Les personnes en formation connaissent les principales foires spécialisées du groupe de branches et l'importance des défilés de mode. Elles se tiennent informées en consultant des revues spécialisées de leur branche.	1	2
	X		X	Elargir le vocabulaire, prendre en compte les niveaux de langue	Les personnes en formation comprennent l'importance d'un riche vocabulaire et l'applique dans les bonnes situations vis-à-vis des clients, supérieurs et collaborateurs.	3	4
			X	Règles de politesse et comportement au poste de travail	Les personnes en formation sont en mesure d'appliquer les règles de politesse pour le domaine Lifestyle dans le contact avec la clientèle, les collègues de travail et les supérieurs.	3	4
	X			Lifestyle et son évolution ; histoire de la mode et cosmétique	Les personnes en formation connaissent et comprennent les facteurs influant sur l'évolution de la mode.	2	5
	X		X	Composantes de l'apparence, soins corporels, cosmétique, présentation, style vestimentaire personnel	Les personnes en formation comprennent l'importance de l'habillement, des chaussures, des accessoires et des soins corporels et appliquent l'ABC de l'habillement. Elles sont en mesure d'appliquer leurs connaissances de l'importance de l'apparence sur leur propre personne.	3	13
	X	X		Tailles de vêtements et pointures	Les personnes en formation comprennent les tailles propres à la confection et les systèmes de numérotation et sont capables de les appliquer.	2	1
	X	X		Symboles d'entretien et pictogrammes	Les personnes en formation expliquent et comprennent les principaux labels de qualité, les consignes d'entretien, les symboles et les pictogrammes.	2	1

1er/2e semestre				Matières premières, produits			30
	X			Tissus textiles, synthétiques, tenue sportive fonctionnelle	Les personnes en formation connaissent les principaux textiles et les matières synthétiques utilisées dans le Lifestyle. Elles sont en mesure d'expliquer les qualités, les matériaux et les exigences posées aux vêtements de sport.	2	12
	X			Cuir	Les personnes en formation connaissent les types principaux de cuir et comprennent leur utilisation.	2	6
	X			Métaux précieux	Les personnes en formation expliquent les métaux précieux (or, argent, platine) et les métaux non-précieux. Elles nomment différentes techniques de fabrication de bijoux faits en exemplaires uniques ou industriellement.	2	6
	X	X		Produits de soins du visage, du corps et des cheveux	Les personnes en formation expliquent les produits souvent utilisés ainsi que les méthodes de soin du visage, du corps et des cheveux et connaissent leurs effets.	2	6
					Nombre total de leçons		60