

<i>S</i>	<i>P</i>	<i>K</i>	<i>im Detailhandel</i>
			<i>dans le Commerce de Détail</i>
<i>C</i>	<i>S</i>	<i>E</i>	<i>nel Commercio al Dettaglio</i>

Qualifikationsverfahren für die beruflichen Grundbildungen im Detailhandel

Detailhandelsfachfrau/Detailhandelsfachmann

Anhang zu den Richtlinien der SPK für den Qualifikationsbereich **Wirtschaft schriftlich:**

Inhaltliche Konkretisierung von Leistungszielen (gemäss SPK-Beschluss vom 09. Juli 2012)

Die folgenden inhaltlichen Konkretisierungen der Leistungsziele Wirtschaft sind als Hilfe gedacht und stellen keine Erweiterungen des Leistungszielkatalogs dar. Für das QV gelten nach wie vor die Inhalte aller Leistungsziele des Bildungsplanes, auch solche ohne Konkretisierungen. Dieser Anhang ist gültig für das QV 2013.

Zeitraumen	FK	MK	SK	Lernbereiche	Kompetenzen Ziele	TA
1. Jahr	X			Grundelemente	3.7.1. Die Lernenden können die Grundelemente der wirtschaftlichen Tätigkeit erklären. (Bedürfnis, Bedarf, Güter, ökonomische Prinzipien) Inhaltliche Konkretisierungen <i>Ökonomische Prinzipien: maximal, minimal, optimal.</i>	K2
	X			Wirtschaftssektoren	3.7.2 Die Lernenden verstehen die Bedeutung der drei Wirtschaftssektoren.	K2
	X			Handel	3.9.1 Die Lernenden können die Stellung und Bedeutung des Handels in der Wirtschaft erklären. Inhaltliche Konkretisierungen <i>Absatzwege: direkt, indirekt.</i> <i>Handel: funktioneller Handel, institutioneller Handel.</i>	K2
	X			Produktionsfaktoren	3.7.3 Die Lernenden können die Bedeutung der Produktionsfaktoren darlegen.	K2
	X			Effizienz und Effektivität	3.2.1 Die Lernenden können die Auswirkung effizienter und effektiver Arbeit auf den Betrieb und den Menschen beschreiben.	K2
	X			Unternehmens-, Organisations- und Kooperationsformen	3.1.1 Die Lernenden können Unternehmens-, Organisations- und Kooperationsformen betriebswirtschaftlich unterscheiden. Inhaltliche Konkretisierungen <i>Organisationsformen: Unternehmensstrategie, Leitbild, Führung, Führungsinstrumente.</i> <i>Aufbauorganisation: Stellenbeschreibung, Funktionsdiagramm, Organigramm.</i> <i>Ablauforganisation: Prozessbeschreibung (ohne Flussdiagrammerstellung)</i> <i>Aktuelle Kooperationsformen im Detailhandel: vertikal, horizontal.</i>	K3

	X			Aufgaben des Gross- und des Detailhandels	3.1.2	Die Lernenden können die Aufgaben des Gross- und des Detailhandels beschreiben.	K2
	X			Betriebsformen	3.1.3	Die Lernenden kennen und unterscheiden mögliche Betriebsformen des Detailhandels. Inhaltliche Konkretisierungen <i>Ladenhandel: Fachgeschäft, Spezialgeschäft, Supermarkt, Verbrauchermarkt, Fachmarkt, Warenhaus, Einkaufszentrum, Convenience-Store, Outlet.</i> <i>Versandhandel: klassischer Versandhandel, E-Commerce, Teleshopping.</i> <i>Sonderformen: Kiosk, Post und neue Formen aus der Praxis.</i>	K3
	X	X		Berufsbezogenes Rechnen	3.5.1	Die Lernenden können berufsbezogene Rechnungen vornehmen. (Provision, Gewicht, Preisänderungen, Währungen, Durchschnittsrechnungen, Verteilungen usw.) Inhaltliche Konkretisierungen <i>Währungsrechnen: Geldwechsel im In- und Ausland (Devisenkurs und Notenkurs)</i>	K3
	X			Geld- und Kreditverkehr	3.5.2	Die Lernenden können die rechtlichen Aspekte des Geld- und Kreditverkehrs aufzeigen.	K3

2. und 3. Jahr	X			Wirtschaftliche und gesellschaftliche Veränderungen	3.8.1	Die Lernenden können Auswirkungen von Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft auf den Detailhandel aufzeigen.	K3
	X			Wirtschaftskreislauf	3.7.4	Die Lernenden können den einfachen Wirtschaftskreislauf erklären.	K2
	X			Einkommens- und Vermögensverteilung	3.7.5	Die Lernenden können die Einkommens- und Vermögensverteilung unseres Landes aufzeigen. Inhaltliche Konkretisierungen <i>Gängige Grafiken interpretieren (Keine Grafiken erstellen)</i>	K3
	X			Geld	3.7.6	Die Lernenden können die Aufgaben und Formen des Geldes nennen und erklären.	K2
	X	X		Konsumentenpreisindex	3.8.2	Die Lernenden kennen den Index für Konsumentenpreis als Kaufkraftmass. Inhaltliche Konkretisierungen <i>Nominelle und reale Werte kennen und Berechnungen machen können</i> <i>Warenkorb</i>	K1

	X			Wirtschaftsordnung	3.7.7 Die Lernenden können die Grundlagen der Wirtschaftsordnung der Schweiz erklären. Inhaltliche Konkretisierungen <i>Schwergewicht: „soziale“ Marktwirtschaft</i>	K2
	X	X		Preisbildung	3.3.1 Die Lernenden können die Mechanismen der Preisbildung und die Auswirkungen auf den Markt erklären. Inhaltliche Konkretisierungen <i>Darstellung einfacher, gängiger Grafiken</i>	K2
	X			Konjunkturzyklus	3.7.8 Die Lernenden kennen den Konjunkturzyklus und können dessen Auswirkungen auf den Detailhandel analysieren.	K4
	X			Konjunkturpolitische Massnahmen	3.7.9 Die Lernenden unterscheiden konjunkturpolitische Massnahmen.	K3
	X			Aussenwirtschaftliche Beziehungen	3.9.2 Die Lernenden können die aussenwirtschaftlichen Beziehungen aufzeigen. Inhaltliche Konkretisierungen <i>Bedeutung des internationalen Handels für die Schweiz</i> <i>Import, Export</i> <i>Ertragsbilanz mit Teilbilanzen</i> <i>Bilaterale Abkommen</i>	K2
	X			Globalisierung	3.9.3 Die Lernenden können Auswirkungen der Globalisierung aufzeigen.	K3
	X			Gesamtwirtschaftliche Ziele	3.7.10 Die Lernenden können gesamtwirtschaftliche Ziele aufzeigen. (Wohlstand, Wohlfahrt, Wachstum, Beschäftigung usw.) Inhaltliche Konkretisierungen <i>Magisches Sechseck (Vieleck)</i>	K3
	X			Zahlungsarten	3.5.3 Die Lernenden können die gebräuchlichsten Zahlungsarten im Detailhandel erläutern. Inhaltliche Konkretisierungen <i>Zahlung mit Bargeld, Debitkarte, Kreditkarte (Kundenkarte), Kauf auf Rechnung, Gutscheine, Checks.</i>	K2
	X			Geld- und Kreditverkehr	3.5.4 Die Lernenden können den Geld- und Kreditverkehr im Detailhandel aufzeigen. Inhaltliche Konkretisierungen <i>Kundenkredite: Kreditkarte, Kauf auf Rechnung, Sammelrechnung.</i> <i>Konsumkredit: Abzahlung, Leasing gemäss KKG.</i>	K3
	X			Marketinggrundlagen	3.3.2 Die Lernenden kennen die Grundlagen des Marketings.	K1

	X			Marketinginstrumente	3.3.3 Die Lernenden können die relevanten Marketinginstrumente aufzählen und erklären.	K2
	X			Marketingmix	3.3.4 Die Lernenden können das betriebsgerechte Zusammenstellen eines Marketingmixes aufzeigen.	K3
	X			Marktforschung	3.3.5 Die Lernenden kennen die Bedeutung der Marktforschung. Inhaltliche Konkretisierungen <i>primäre (field research) Forschungsmethoden</i> <i>sekundäre (desk research) Forschungsmethoden</i>	K1
	X	X		Zinsrechen	3.5.5 Die Lernenden können Zinsrechnungen vornehmen. Inhaltliche Konkretisierungen <i>Jahreszins, Marchzins.</i> <i>Ohne Berechnung der mittleren Kreditfrist</i>	K3
	X			Waren- und Zahlungsverkehr / Mehrwertsteuer	3.4.1 Die Lernenden kennen die buchhalterischen Grundlagen des Waren- und Zahlungsverkehrs und die Funktionsweise der Mehrwertsteuer. Inhaltliche Konkretisierungen <i>Vorsteuer, abzuliefernde Mehrwertsteuer, Umsatzsteuer</i> <i>Unterschiedliche Mehrwertsteuersätze erklären</i>	K1
	X	X		Preiskalkulation	3.5.6 Die Lernenden können die Preiskalkulation im Detailhandel anwenden. Inhaltliche Konkretisierungen <i>Kalkulation inkl. Kundenkonto, Kundenrabatte und Mehrwertsteuer</i> <i>Bruttogewinnzuschlag, Bruttogewinnquote</i>	K3
2./3. Jahr	X	X		Budget	3.4.2 Die Lernenden können ein Budget für den Detailhandelsbetrieb interpretieren und Massnahmen daraus ableiten.	K3
	X			Bilanz und Erfolgsrechnung	3.4.3 Die Lernenden können eine einfache Bilanz und eine Erfolgsrechnung eines Detailhandelsbetriebes interpretieren. Inhaltliche Konkretisierungen <i>Die Berechnung folgender Kennzahlen kann mit Hilfe von Formeln erfolgen:</i> <i>- Deckung der Anlagen</i> <i>- Rendite</i> <i>- Liquidität</i> <i>- Kapitalstruktur</i> <i>Bilanz und Erfolgsrechnung erstellen</i>	K3

	X	X		Kaufvertrag	<p>3.6.1 Die Lernenden kennen die Bestimmungen des Kaufvertrages und wenden sie an.</p> <p>Inhaltliche Konkretisierungen</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Vertragsfähigkeit</i> - <i>Der Antrag: verbindlich, unverbindlich, befristet, unbefristet, Antrag unter Anwesenden, Antrag unter Abwesenden.</i> - <i>Form der Verträge</i> - <i>Unterscheidung nach Art des Kaufgegenstandes: Fahrniskauf (Gattungskauf und Spezialeskauf)</i> - <i>Unterscheidung nach der Zahlungsart</i> - <i>unbestellte Warensendungen</i> - <i>Kauf auf – zur – nach Probe</i> - <i>Rücktrittsmöglichkeiten</i> - <i>Verjährungsfristen</i> - <i>Gewährleistungspflichten des Verkäufers, Garantie</i> - <i>Kaufvertragsverletzungen: Annahmeverzug, Zahlungsverzug, Lieferverzug, mangelhafte Lieferung.</i> 	K3
	X			Gesetzliche Bestimmungen	<p>3.6.2 Die Lernenden kennen die wichtigsten Bestimmungen aus den Gesetzen und Verordnungen für den Detailhandel und wenden sie im eigenen Betrieb an.</p> <p>Inhaltliche Konkretisierungen</p> <p><i>Gesetze: unlauterer Wettbewerb, Preisbekanntgabe, Marken- und Designschutz, Chemikalien, Bundesgesetz über den Konsumkredit KKG.</i></p>	K3
	X			Unternehmens- und Rechtsformen	<p>3.1.4 Die Lernenden können die rechtlichen Aspekte der Unternehmens- und Rechtsformen beschreiben.</p> <p>Inhaltliche Konkretisierungen</p> <p><i>Rechtsformen: Einzelunternehmung, Kollektivgesellschaft, GmbH, AG, Genossenschaft.</i></p>	K2
	X			Schuldbetriebs- und Konkursverfahren	<p>3.6.3 Die Lernenden können die Grundzüge des Schuldbetriebs- und Konkursverfahren aufzeigen.</p> <p>Inhaltliche Konkretisierungen</p> <p><i>Unterscheidung Betreuung auf: Pfändung, Konkurs, Pfandverwertung. Einleitungsverfahren, Betreuung auf Pfändung und Konkurs (Ablauf) Kollokationsplan erläutern</i></p>	K2